

SOCIALINIO VERSLO SOCIALINIO POVEIKIO RODIKLIŲ MATAVIMAS

Socialinio poveikio matavimo rodiklis

Įmonės veiklos sritis	Socialinio poveikio rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Siektina reikšmė	Rodiklio pasiekimo metai
<i>Nurodoma viena iš Taisyklių 11.2.2. papunktyje nurodytų veiklos sričių, kurioje siekiama socialinio poveikio</i>	<i>Atsižvelgiant į planuojamo vykdyti ar vykdomo socialinio verslo socialinio poveikio tikslą, nurodomas rodiklis, kuris bus matuojamas, pavadinimas. Rodiklis pasirenkamas iš Taisyklių 2 priedo</i>	<i>Nurodoma, kokių matavimo vienetų rodiklis bus apskaičiuojamas</i>	<i>Nurodoma, kokia yra planuojama pasiekti rodiklio reikšmė</i>	<i>Nurodomi metai, kai planuojama pasiekti rodiklio reikšmę</i>

Duomenų apie socialinį poveikį rinkimo metodas

Duomenų apie socialinį poveikį rinkimo metodai	Metodo pasirinkimo pagrindimas	Priedai
<i>Nurodomas vienas iš Taisyklių 18.2 papunktyje nurodytų duomenų rinkimo būdų</i>	<i>Pagrindžiama, kaip bus matuojamas socialinis poveikis, kodėl būtent toks metodas pasirenkamas. Nurodoma, kokia situacija socialinio poveikio matavimo pradžioje</i>	<i>Nurodomi pridedami dokumentai reikšmei apskaičiuoti</i>

Socialinio poveikio teritorija

Socialinio poveikio teritorija
<i>Nurodoma socialinio poveikio teritorija</i>

Socialinės problemos nustatymo būdas ir mastas

Paiškinimas, kaip socialinė problema buvo nustatyta	Aktualių duomenų, kuriais buvo vadovautasi nustatant socialinę problemą, nuorodos
<i>Pateikiamas paiškinimas, kaip buvo nustatytas poreikis spręsti socialinę problemą</i>	<i>Pagrindžiama aktualiais statistiniais duomenimis, moksliniais tyrimais, kitais oficialiais dokumentais, kuriuos pateikia institucija ar organizacija, kaupianti tokius duomenis, pvz.: priklausomybių ligų centras, probacijos tarnyba ar pan.</i>

(įgalioto asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

vardas ir pavardė