

### SOCIALINIO VERSLO SOCIALINIO POVEIKIO RODIKLIAI

| Sritis, kurioje siekiama socialinio poveikio | Veiklos tikslas                            | Rodiklis tikslo pasiekimui įvertinti                                                                                                                                                           | Skaičiavimo metodas                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Sveikatos apsauga</b>                  | 1.1. Skatinti domėjimąsi sveika gyvensena. | 1.1.1. Priklausančių tam tikrai tikslinei <sup>1</sup> grupei asmenų, kurių sveikata (savijauta) dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pagerėjo, dalis nuo paslaugas gavusių asmenų (proc.). | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, gavusių socialinio verslo teikiamas paslaugas ir pradėjusių jaustis geriau, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, gavusių socialinio verslo teikiamas paslaugas, skaičius, vnt.                         |
|                                              | 1.2. Skatinti fizinį aktyvumą.             | 1.2.1. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų gali aktyviau leisti laisvalaikį, dalis nuo paslaugas gavusių asmenų (proc.).           | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, gavusių socialinio verslo teikiamas paslaugas ir pradėjusių aktyviau leisti laisvalaikį, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt. |

<sup>1</sup> Tikslinė grupė čia ir toliau tekste suprantama taip, kaip ji apibrėžta Socialinio verslo paramos, įgyvendinant 2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų investicijų programą, taisyklėse.

|  |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                  | 1.2.2. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurių fizinis aktyvumas dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų padidėjo, dalis nuo gavusių socialinio verslo teikiamas paslaugas asmenų (proc.).                                                                                                 | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, gavusių socialinio verslo teikiamas paslaugas, ir kurių fizinis aktyvumas padidėjo, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, gavusių socialinio verslo teikiamas paslaugas, skaičius, vnt.                                                                                                             |
|  | 1.3. Gerinti fizinę ir psichinę sveikatos būklę. | 1.3.1. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurių fizinis aktyvumas ir sveikata (savijauta) dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pagerėjo, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                                                              | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir kurių fizinis aktyvumas padidėjo, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, kurie naudojo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.                                                                                         |
|  |                                                  | 1.3.2. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kuriems dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų yra sudarytos geresnės ir nuolatinės sąlygos turėti prieigą prie tam tikrų sveikatinimo priemonių ar paslaugų, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.). | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, kurie pasinaudoję socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pripažino, kad jiems yra sudarytos geresnės ir nuolatinės sąlygos turėti prieigą prie sveikatinimo priemonių ar paslaugų, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, kurie naudojo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt. |
|  |                                                  | 1.3.3. Tam tikros tikslinės grupės asmenų, dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų, periodiškai gavusių materialinę paramą                                                                                                                                                                                 | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                               |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                  | (pvz., šilto maisto, maisto į namus) ir pripažinusių, kad dėl to pagerėjo jų sveikata (savijauta), dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                                                                    | paslaugomis ir pasijutusių geriau, skaičius, vnt.;<br>b – bendras socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų skaičius, vnt.                                                                                                                                                                |
|                               |                                  | 1.3.4. Asmenų, priklausančių tam tikrai tikslinei grupei, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pripažino, kad jų sveikata (savijauta) pagerėjo, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).              | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir pradėjusių jaustis geriau, skaičius vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt. |
| <b>2. Užimtumo skatinimas</b> | 2.1. Skatinti užimtumą.          | 2.1.1. Apmokytų ir įdarbintų asmenų, priklausančių tam tikrai tikslinei grupei, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                                                                                       | $a \div b \times 100 \%$ , čia<br>a – ataskaitiniu laikotarpiu apmokytų ir įdarbintų tam tikros tikslinės grupės žmonių skaičius, vnt.;<br>b – iš viso tam tikros tikslinės grupės žmonių, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.                                             |
|                               |                                  | 2.1.2. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų įsidarbino po surengtų užimtumo (verslumo) skatinimo renginių, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.). | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, dalyvavusių renginyje ir įsidarbinusių, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių paslaugomis, skaičius, vnt.                                                                             |
|                               | 2.2. Mažinti socialinę atskirtį. | 2.2.1. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų dalyvavo verslumo skatinimo renginyje ir pradėjo verslą, dalis                                                                                    | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, dalyvavusių renginyje ir pradėjusių verslą, skaičius, vnt.;                                                                                                                                                                       |

|                                        |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |                                          | nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                                                                                                                                                                                           | b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių paslaugomis, skaičius, vnt.                                                                                                                                                                                                                   |
|                                        |                                          | 2.2.2. Apmokytų ir socialinio verslo įmonėje įdarbintų asmenų, priklausančių tam tikrai tikslinei grupei, dalis nuo socialinio verslo įmonės veikloje dalyvavusių asmenų (proc.).                                                                                      | $a \div b \times 100 \%$ , čia<br>a – ataskaitiniu laikotarpiu apmokytų ir įdarbintų tam tikros tikslinės grupės žmonių skaičius, vnt.;<br>b – iš viso tam tikros tikslinės grupės žmonių, apmokytų socialinio verslo įmonėje, skaičius, vnt.                                                                |
|                                        |                                          | 2.2.3. Apmokytų ir kitose įmonėse ir (ar) įstaigose (ne paslaugą teikiančioje socialinio verslo įmonėje) įsidarbinusių asmenų, priklausančių tam tikrai tikslinei grupei, dalis nuo socialinio verslo įmonėje apmokytų asmenų (proc.).                                 | $a \div b \times 100 \%$ , čia<br>a – ataskaitiniu laikotarpiu apmokytų ir kitur įsidarbinusių (ne paslaugą teikiančioje socialinio verslo įmonėje) tam tikros tikslinės grupės žmonių skaičius, vnt.;<br>b – iš viso tam tikros tikslinės grupės žmonių, apmokytų socialinio verslo įmonėje, skaičius, vnt. |
|                                        |                                          | 2.2.4. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kuriems pasinaudojimas socialinio verslo teikiamomis paslaugomis padėjo įsitvirtinti darbo rinkoje, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                        | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir įsitvirtinusių darbo rinkoje, skaičius, vnt.;<br>b – bendras asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.                                                  |
| <b>3. Socialinės pagalbos teikimas</b> | 3.1. Skatinti nusikalstamumo prevenciją. | 3.1.1. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų, susijusių su nusikalstamumo mažinimu, pripažino, kad aplinka tapo saugesnė, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.). | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir pradėjusių jaustis saugiau, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros grupės                                                                                       |

|  |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  |                                                              | 3.1.2. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurie pasinaudoję socialinio verslo teikiamomis paslaugomis patvirtino, kad pagerėjo jų emocinis stabilumas ir dėl to jie nebevykdo nusikalstamos veiklos, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.). | $(a - c) \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir pradėjusių jaustis emociškai stabiliau, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.;<br>c – tam tikros tikslinės grupės asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų buvo pradėję nebevykdyti nusikalstamos veiklos, tačiau po tam tikro laiko vėl pradėjo vykdyti nusikalstamą veiklą, skaičius, vnt. |
|  | 3.2. Mažinti psichotropinių medžiagų, alkoholio suvartojimą. | 3.2.1. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų nustojo vartoti kenksmingus produktus, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                                                                       | $(a - c) \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir nustojusių vartoti kenksmingus produktus, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.;<br>c – tam tikros tikslinės grupės asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų buvo nustoję                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | vartoti kenksmingus produktus, tačiau po tam tikro laiko vėl pradėjo juos vartoti, skaičius, vnt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |                                                                                                              | 3.2.2. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pradėjo kovoti su liga (pvz., nustojo vartoti ligą sukeliančius preparatus, pradėjo gydytis nuo priklausomybių, pripažino segantys ir ėmė gydytis), dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.). | $(a - c) \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir dėl to pradėjusių kovoti su liga, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.;<br>c – tam tikros tikslinės grupės asmenų, kurie dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų buvo pradėję kovoti su liga (nustoję vartoti ligą sukeliančius preparatus), tačiau po tam tikro laiko vėl pradėjo vartoti ligą sukeliančius preparatus, skaičius, vnt. |
|  | 3.3. Skatinti gebėjimus savarankiškai rūpintis asmeniniu (šeimos) gyvenimu ir dalyvauti visuomenės gyvenime. | 3.3.1. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurių gebėjimai dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pagerėjo, dalis nuo socialinio verslo paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                                                                                                                                             | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir dėl to pagerinusių (įgijusių) gebėjimus, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                                                                                                              | 3.3.2. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kuriems nebereikia pagalbos savarankiškai rūpintis asmeniniu (šeimos)                                                                                                                                                                                                                | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                  | gyvenimu, dalis nuo socialinio verslo paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                                                                                                                                                   | verslo teikiamomis paslaugomis ir dėl to nebesinaudojančių tam tikrų specialistų pagalbos teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.                                                                                 |
| <b>4. Švietimas ir kultūra</b> | 4.1. Skatinti ar prisidėti prie kvalifikacijos tobulinimo, kompetencijų įgijimo. | 4.1.1. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurių kompetencijos ir gebėjimai dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pagerėjo, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).     | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir dėl to pagerinusių (įgijusių) gebėjimus, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.                 |
|                                |                                                                                  | 4.1.2. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurių mokymosi rezultatai (pažymiai) dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pagerėjo, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.). | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir tvirtinančių, jog jų mokymosi rezultatai dėl to pagerėjo, skaičius vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt. |
|                                |                                                                                  | 4.1.3. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurių pasitikėjimas savimi dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų padidėjo, dalis nuo socialinio verslo                                                                  | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir pagrįstai pripažinusių, kad jų                                                                                                                                                                       |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.).                                                                                                                                                                | pasitikėjimas savimi padidėjo, skaičius vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt.                                                                                                                                               |
|  |  | 4.1.4. Priklausančių tam tikrai tikslinei grupei asmenų, kurių pamokų lankomumas dėl socialinio verslo teikiamų paslaugų pagerėjo, dalis nuo socialinio verslo teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių asmenų (proc.). | $a \div b \times 100 \% > 0$ , čia<br>a – tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis ir kurių pamokų lankomumas pagerėjo, skaičius, vnt.;<br>b – bendras tam tikros tikslinės grupės asmenų, pasinaudojusių socialinio verslo teikiamomis paslaugomis, skaičius, vnt. |

Pasirenkant rodiklį, kuris nėra nurodytas lentelėje „Socialinio verslo socialinio poveikio rodikliai“, turi būti pateiktas motyvuotas ir išsamus rodiklio pagrindimas.

---