

Suvestinė redakcija nuo 2014-05-30 iki 2014-12-02

Įsakymas paskelbtas: Žin. 2004, Nr. [79-2807](#), i. k. 1042330ISAK003D-298

Nauja redakcija nuo 2013-09-15:

Nr. [3D-625](#), 2013-09-11, Žin. 2013, Nr. 97-4828 (2013-09-14), i. k. 1132330ISAK003D-625

**LIETUVOS RESPUBLIKOS ŽEMĖS ŪKIO
MINISTRAS**

**ĮSAKYMAS
DĖL ŽVEJYBOS PRODUKTŲ GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ IR AKVAKULTŪROS
PRODUKTŲ GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ PRIPAŽINIMO IR PRIPAŽINIMO
PANAIKINIMO TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO**

2004 m. gegužės 7 d. Nr. 3D-298
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos žuvininkystės įstatymo (Žin., 2000, Nr. [56-1648](#); 2013, Nr. [71-3579](#)) 28 straipsniu,

t v i r t i n u Žvejybos produktų gamintojų organizacijų ir akvakultūros produktų gamintojų organizacijų pripažinimo ir pripažinimo panaikinimo taisykles (pridedama).

ŽEMĖS ŪKIO MINISTRAS

JERONIMAS KRAUJELIS

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro
2004 m. gegužės 7 d. įsakymu Nr. 3D-298
(Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro
2014 m. gegužės 28 d. įsakymo Nr. 3D-318
redakcija)

ŽVEJYBOS PRODUKTŲ GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ IR AKVAKULTŪROS PRODUKTŲ GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ PRIPAŽINIMO IR PRIPAŽINIMO PANAIKINIMO TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Žvejybos produktų gamintojų organizacijų ir akvakultūros produktų gamintojų organizacijų pripažinimo ir pripažinimo panaikinimo taisyklės (toliau – taisyklės) parengtos įgyvendinant 2013 m. gruodžio 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) Nr. 1379/2013 dėl bendro žvejybos ir akvakultūros produktų rinkų organizavimo, kuriuo iš dalies keičiami Tarybos reglamentai (EB) Nr. 1184/2006 ir (EB) Nr. 1224/2009 ir panaikinamas Tarybos reglamentas (EB) Nr. 104/2000 (OL 2013 L 354, p. 1), su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2013 m. gruodžio 17 d. Tarybos reglamentu (ES) Nr. 1385/2013 (OL 2013 L 354, p. 86), 2013 m. gruodžio 17 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentą (ES) Nr. 1418/2013 dėl gamybos ir prekybos planų pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 1379/2013 dėl bendro žvejybos ir akvakultūros produktų rinkų organizavimo (OL 2013 L 353, p. 40), 2013 m. gruodžio 17 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentą (ES) Nr. 1419/2013 dėl gamintojų ir tarpšakinių organizacijų pripažinimo, gamintojų ir tarpšakinių organizacijų taisyklių taikymo išplėtimo ir orientacinių kainų skelbimo, kaip numatyta Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) Nr. 1379/2013 dėl bendro žvejybos ir akvakultūros produktų rinkų organizavimo (OL 2013 L 353, p. 43), ir atsižvelgiant į 2014 m. kovo 3 d. Komisijos rekomendaciją 2014/117/ES dėl gamybos ir prekybos planų parengimo ir įgyvendinimo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) Nr. 1379/2013 dėl bendro žvejybos ir akvakultūros produktų rinkų organizavimo (OL 2014 L 65, p. 31).

2. Šių taisyklių tikslas – nustatyti pripažinimo žvejybos produktų gamintojų organizacijomis ir akvakultūros produktų gamintojų organizacijomis (toliau kartu – gamintojų organizacijos) ir gamintojų organizacijų asociacijomis, ir šių pripažinimų panaikinimo, gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo jai nepriklausantiems gamintojams sąlygas ir procedūras, reikalavimus dėl gamintojų organizacijų gamybos ir prekybos planų parengimo bei gamintojų organizacijų ir gamintojų organizacijų asociacijų veiklos priežiūrą.

3. Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija (toliau – Žemės ūkio ministerija) pripažįsta žvejyba ar akvakultūra besiverčiančių ūkio subjektų asociacijas gamintojų organizacijomis,

gamintojų organizacijų asociacijomis ir panaikina šiuos pripažinimus bei priima sprendimą taikyti gamintojų organizacijos priimtas taisykles jai nepriklausantiems gamintojams vadovaudamasi Žuvininkystės tarnybos prie Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos (toliau – Žuvininkystės tarnyba) teikimu.

II. PRIPAŽINIMAS GAMINTOJŲ ORGANIZACIJOMIS

4. Lietuvos Respublikoje įsteigta asociacija, siekianti būti pripažinta žvejybos produktų gamintojų organizacija, turi būti sudaryta iš mažiausiai 3 narių, besiverčiančių žvejyba ir gaminančių vieną ar kelis reglamento (ES) Nr. 1379/2013 1 priede nurodytus žvejybos produktus, ir mažiausiai trejus kalendorinius metus iki kreipimosi dėl pripažinimo tiekiančių Lietuvos Respublikos rinkai kiekvienos žuvų rūšies ar rūšių grupės, kurių žvejybai ir prekybai siekia būti pripažinta:

4.1. ne mažiau kaip 15 proc. visų Lietuvos Respublikos rinkai tiekiamų tos žuvų rūšies ar rūšių grupės produktų (išskyrus importą), jei jos nariai žvejoja Baltijos jūroje arba vidaus vandenyse;

4.2. ne mažiau kaip 4 proc. visų Lietuvos Respublikos rinkai tiekiamų tos žuvų rūšies ar rūšių grupės produktų (išskyrus importą), jei bent 30 proc. jos narių žvejoja jūrų vandenyse ne Baltijos jūroje ir savo produkciją dažniausiai tiekia užsienio valstybių rinkoms.

5. Lietuvos Respublikoje įsteigta asociacija, siekianti būti pripažinta akvakultūros produktų gamintojų organizacija, turi būti sudaryta iš mažiausiai 3 narių, besiverčiančių akvakultūra ir gaminančių vieną ar kelis reglamento (ES) Nr. 1379/2013 1 priede nurodytus akvakultūros produktus, ir mažiausiai trejus kalendorinius metus iki kreipimosi dėl pripažinimo tiekiančių Lietuvos rinkai kiekvienos žuvų rūšies ar rūšių grupės, kurių gamybai ir prekybai siekia būti pripažinta, ne mažiau kaip 25 proc. visų Lietuvos rinkai tiekiamų tos žuvų rūšies ar rūšių grupės produktų, išskyrus importą.

6. Asociacija, siekianti būti pripažinta žvejybos produktų gamintojų organizacija ar akvakultūros produktų gamintojų organizacija, Žuvininkystės tarnybai pateikia:

6.1. prašymą pripažinti tam tikros žuvų rūšies ar rūšių grupės žvejybos produktų gamintojų organizacija ar akvakultūros produktų gamintojų organizacija;

6.2. juridinio asmens registracijos pažymėjimo kopiją;

6.3. juridinio asmens įstatų kopiją;

6.4. asociacijos vidaus darbo tvarkos taisykles, atitinkančias reglamento (ES) Nr. 1379/2013 17 straipsnyje nustatytus principus;

6.5. duomenis apie vadovą, administraciją, asociacijos narius;

6.6. pažymą apie visų asociacijos narių veiklos sritis, metinę gamybą, žvejybos ar akvakultūros produktų tiekimo Lietuvos rinkai metines apimtis ir turimus žvejybos laivus.

7. Žuvininkystės tarnyba išnagrinėja prašymą pripažinti gamintojų organizacija bei kartu su juo pateiktus dokumentus dėl atitikties šių taisyklių 4 ar 5 punkte ir reglamento (ES) Nr. 1379/2013 14 straipsnio 1 dalyje nustatytoms sąlygoms. Prireikus patikslinti ar papildyti pateiktą informaciją, prašymą pateikusiai asociacijai Žuvininkystės tarnyba raštu išsiunčia paklausimą, nurodydama datą, iki kurios turi būti pateiktas atsakymas, arba atlieka prašyme ir prie jo pridėtuose dokumentuose pateiktos informacijos patikrą vietoje.

8. Ne vėliau kaip per du mėnesius nuo šių taisyklių 6 punkte nurodytų dokumentų gavimo dienos Žuvininkystės tarnyba parengia teikimą dėl asociacijos pripažinimo arba nepripažinimo gamintojų organizacija ir pateikia jį Žemės ūkio ministerijai kartu su šių taisyklių 6 punkte nurodytų dokumentų kopijomis.

9. Asociacija pripažįstama gamintojų organizacija, jeigu:

9.1. siekianti pripažinimo žvejybos produktų gamintojų organizacija atitinka bent vieną iš šių taisyklių 4 punkte nurodytų sąlygų arba siekianti pripažinimo akvakultūros produktų gamintojų organizacija atitinka 5 punkte nurodytas sąlygas;

9.2. pateikti visi šių taisyklių 6 punkte nurodyti dokumentai, atitinkantys Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimus;

9.3. nustatoma, kad asociacija atitinka reglamento (ES) Nr. 1379/2013 14 straipsnio 1 dalyje gamintojų organizacijų pripažinimui nustatytus reikalavimus.

10. Žemės ūkio ministerija pripažįsta gamintojų organizacijas. Sprendimas dėl pripažinimo gamintojų organizacija turi būti priimtas ir apie jį raštu pranešta prašymą pripažinti gamintojų organizacija pateikusiai asociacijai ne vėliau kaip per tris mėnesius nuo prašymo gavimo dienos.

III. PRIPAŽINIMAS GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ ASOCIACIJOMIS

11. Lietuvos Respublikoje ir (ar) kitose Europos Sąjungos valstybėse narėse pripažintų gamintojų organizacijų Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka įsteigta asociacija gali būti pripažinta gamintojų organizacijų asociacija, jeigu:

11.1. ne mažiau kaip vienas tokios asociacijos narys yra Lietuvos Respublikoje pripažinta gamintojų organizacija;

11.2. asociaciją sudarančių gamintojų organizacijų narių Lietuvos Respublikos rinkai tiekiamų tam tikros rūšies žuvininkystės produktų vertė sudaro ne mažiau kaip 20 proc. visos Lietuvos rinkai tiekiamų tos rūšies žuvininkystės produktų, išskyrus importą, vertės.

12. Šių taisyklių 11 punkte nurodyta asociacija, siekianti būti pripažinta gamintojų organizacijų asociacija, Žuvininkystės tarnybai pateikia prašymą ir taisyklių 6.2–6.6 punktuose nurodytus dokumentus.

13. Žuvininkystės tarnyba išnagrinėja prašymą pripažinti gamintojų organizacijų asociacija bei kartu su juo pateiktus dokumentus dėl atitikties šių taisyklių 11 punkte ir reglamento (ES) Nr. 1379/2013 14 straipsnio 1 dalyje nustatytoms sąlygoms. Prireikus patikslinti ar papildyti pateiktą informaciją, prašymą pateikusiai asociacijai Žuvininkystės tarnyba raštu išsiunčia paklausimą, nurodydama datą, iki kurios turi būti pateiktas atsakymas, arba atlieka prašyme ir prie jo pridėtuose dokumentuose pateiktos informacijos patikrą vietoje.

14. Ne vėliau kaip per du mėnesius nuo šių taisyklių 12 punkte nurodytų dokumentų gavimo dienos Žuvininkystės tarnyba parengia teikimą dėl asociacijos pripažinimo arba nepripažinimo gamintojų organizacijų asociacija ir pateikia jį Žemės ūkio ministerijai kartu su šių taisyklių 12 punkte nurodytų dokumentų kopijomis.

15. Asociacija pripažįstama gamintojų organizacijų asociacija, jeigu:

15.1. siekianti pripažinimo gamintojų organizacijų asociacija atitinka šių taisyklių 11 punkte nurodytas sąlygas;

15.2. pateikti visi šių taisyklių 12 punkte nurodyti dokumentai, atitinkantys Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimus;

15.3. nustatoma, kad asociacija atitinka reglamento (ES) Nr. 1379/2013 14 straipsnio 1 dalyje nustatytus reikalavimus.

16. Žemės ūkio ministerija pripažįsta gamintojų organizacijų asociacijas. Sprendimas dėl pripažinimo gamintojų organizacijų asociacija turi būti priimtas ir apie jį raštu pranešta prašymą pateikusiai asociacijai ne vėliau kaip per tris mėnesius nuo prašymo gavimo dienos.

IV. GAMINTOJŲ ORGANIZACIJOS PRIIMTŲ TAISYKLIŲ TAIKYMAS JAI NEPRIKLAUSANTIEMS GAMINTOJAMS

17. Gamintojų organizacija, siekdama išplėsti jos priimtų taisyklių taikymą jai nepriklausantiems gamintojams reglamento (ES) Nr. 1379/2013 22 straipsnyje nustatytomis sąlygomis, ne vėliau kaip prieš tris mėnesius iki numatomos taisyklių taikymo išplėtimo įsigaliojimo datos pateikia prašymą Žuvininkystės tarnybai, kuriame turi būti ši informacija:

17.1. taisyklės ar jų atskiros nuostatos, kurių taikymą norima išplėsti;

17.2. taisyklių taikymo išplėtimo pagrindimas, pateikiant atitinkamus duomenis ir kitą aktualią informaciją;

17.3. sritis ar sritys, kuriose ketinama taisykles padaryti privalomas;

17.4. laikotarpis, kuriuo galios taisyklių taikymo išplėtimas;

17.5. numatoma taisyklių taikymo išplėtimo įsigaliojimo data.

18. Žuvininkystės tarnyba, gavusi šių taisyklių 17 punkte nurodytą prašymą, patikrina, ar gamintojų organizacija atitinka reglamento (ES) Nr. 1379/2013 22 straipsnyje nustatytus reikalavimus, ir reglamento (ES) Nr. 1419/2013 5 straipsnyje nustatyta tvarka pateikia Europos Komisijai pranešimą apie ketinimą išplėsti gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymą jai nepriklausantiems gamintojams.

19. Likus ne mažiau kaip trims savaitėms iki numatomos taisyklių taikymo išplėtimo įsigaliojimo datos Žuvininkystės tarnyba, atsižvelgdama į Europos Komisijos sprendimą dėl gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo jai nepriklausantiems gamintojams, parengia teikimą Žemės ūkio ministerijai dėl gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo jai nepriklausantiems gamintojams patvirtinimo.

20. Žemės ūkio ministerija priima sprendimą dėl gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo jai nepriklausantiems gamintojams. Sprendimas dėl gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo jai nepriklausantiems gamintojams turi būti priimtas ir apie jį raštu pranešta prašymą pateikusiai gamintojų organizacijai likus ne mažiau kaip penkioms darbo dienoms iki numatomos gamintojų organizacijos taisyklių taikymo išplėtimo įsigaliojimo datos.

V. GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ PRIEVOLĖS IR JŲ VEIKLOS PRIEŽIŪRA

21. Gamintojų organizacijų ir gamintojų organizacijų asociacijų veiklos priežiūrą vykdo Žuvininkystės tarnyba.

22. Gamintojų organizacijos privalo Žuvininkystės tarnybai:

22.1. reglamento (ES) Nr. 1418/2013 2 straipsnyje nustatytais terminais pateikti gamybos ir prekybos planą, atitinkantį šių taisyklių reikalavimus;

22.2. per septynias savaites nuo kalendorinių metų pradžios pateikti metinę ataskaitą apie savo veiklą įgyvendinant gamybos ir prekybos planą;

22.3. per mėnesį informuoti apie šių taisyklių 6 arba 12 punkte nurodytų dokumentų ar duomenų pasikeitimus;

22.4. leisti tikrinti veiklą.

23. Žuvininkystės tarnyba, vykdydama gamintojų organizacijų ir gamintojų organizacijų asociacijų veiklos priežiūrą, turi teisę:

23.1. tikrinti gamintojų organizacijos ir gamintojų organizacijų asociacijos veiklą, siekdama įsitikinti, kad ji laikosi pripažinimo sąlygų;

23.2. nurodyti gamintojų organizacijos ar gamintojų organizacijų asociacijos veiklos trūkumus ir pareikalauti juos pašalinti per nustatytą terminą;

23.3. teikti Žemės ūkio ministerijai siūlymą panaikinti suteiktą pripažinimą.

24. Ne rečiau kaip vieną kartą per metus Žuvininkystės tarnyba patikrina, ar gamintojų organizacijos ir gamintojų organizacijų asociacijos atitinka pripažinimo reikalavimus ir sąlygas, ir teikia Žemės ūkio ministerijai patikros ataskaitą, kurioje turi būti nurodyta:

24.1. duomenys apie gamintojų organizacijos atitiktį šių taisyklių 4 ar 5 punkte nurodytoms sąlygoms pagal kiekvieną žuvų rūšį ar rūšių grupę, kurios gamybai ir prekybai ji yra pripažinta, o gamintojų organizacijų asociacijos atveju – duomenys apie atitiktį šių taisyklių 11 punkte nurodytoms sąlygoms;

24.2. ar gamintojų organizacija laikėsi šiose taisyklėse, reglamente (ES) Nr. 1379/2013 ir reglamente (ES) Nr. 1418/2013 nustatytų reikalavimų.

25. Jei gamintojų organizacijos ar gamintojų organizacijų asociacijos vienas ar keli nariai yra kitų Europos Sąjungos valstybių narių fiziniai arba juridiniai asmenys, Žuvininkystės tarnyba:

25.1. bendradarbiauja su tomis valstybėmis narėmis, tikrindama gamintojų organizacijos ar gamintojų organizacijų asociacijos veiklą;

25.2. teikia toms valstybėms narėms reikiamą informaciją apie gamintojų organizaciją ar gamintojų organizacijų asociaciją.

26. Žvejojimo produktų gamintojų organizacija gali kiekvienais metais ne vėliau kaip iki gruodžio 1 d. pateikti Žuvininkystės tarnybai pasiūlymus dėl reglamento (ES) Nr. 1379/2013 II priede nurodytų žvejojimo produktų kitų metų orientacinių kainų.

27. Žuvininkystės tarnyba, išnagrinėjusi žvejojimo produktų gamintojų organizacijų pasiūlymus dėl reglamento (ES) Nr. 1379/2013 II priede nurodytų žvejojimo produktų kitų metų orientacinių kainų, pagal reglamento (ES) Nr. 1379/2013 31 straipsnyje nurodytus kriterijus iki gruodžio 31 d. nustato bendras visų žvejojimo produktų gamintojų organizacijų taikytinas orientacines kainas ir paskelbia jas savo tinklalapyje, kaip nurodyta reglamento (ES) 1419/2013 6 straipsnyje.

VI. GAMYBOS IR PREKYBOS PLANO STRUKTŪRA

28. Šių taisyklių 22.1 punkte nurodytame gamybos ir prekybos plane turi būti paeiliui išdėstyta tokia informacija:

28.1. bendra informacija apie gamintojų organizaciją: pavadinimas, žvejojimo ar akvakultūros produktų gamintojų organizacija, buveinė, nariai, per paskutinius trejus metus pagamintų žuvininkystės produktų, kurių gamybai ir prekybai buvo pripažinta, kiekis ir apyvarta;

28.2. gamybos programa ir prekybos strategija;

28.3. priemonės, skirtos reglamento (ES) Nr. 1379/2013 7 straipsnyje nustatytiems tikslams pasiekti;

28.4. priemonės, skirtos teikiamų rinkai žvejybos ar akvakultūros produktų pasiūlai sureguliuoti;

28.5. gamintojų organizacijos narių veiklos priežiūros ir taikomų sankcijų už gamintojų organizacijos priimtų taisyklių bei už gamybos ir prekybos planams įgyvendinti priimtų sprendimų pažeidimus sistema;

28.6. numatomos išlaidos gamybos ir prekybos plano parengimui, stebėsenai ir įgyvendinimui, taip pat plane numatytų priemonių įgyvendinimo grafikas;

28.7. produkto rodikliai, vertinantys priemonių įgyvendinimą, ir rezultato rodikliai, vertinantys užsibrėžtų tikslų pasiekimą.

29. Žuvininkystės tarnyba, išnagrinėjusi gamintojų organizacijos pateiktą gamybos ir prekybos planą, reglamento (ES) Nr. 1418/2013 2 straipsnyje nustatytais terminais ir tvarka jį patvirtina.

30. Jei gamintojų organizacija nori patikslinti patvirtintą gamybos ir prekybos planą, ji pateikia Žuvininkystės tarnybai patikslintą planą. Žuvininkystės tarnyba reglamento (ES) Nr. 1418/2013 3 straipsnyje nustatytais terminais ir tvarka patvirtina patikslintą gamybos ir prekybos planą.

VII. GAMYBOS PROGRAMA IR PREKYBOS STRATEGIJA

31. Gamybos programą ir prekybos strategiją turi sudaryti šios dalys:

31.1. įvadas, kur išdėstomas gamybos ir prekybos plano tikslų ir priemonių jiems pasiekti suderinamumas, pateikiama stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių (SSGG) analizė, nustatoma sąsaja tarp gamybos programos ir prekybos strategijos;

31.2. gamybos programa, kurią turėtų sudaryti orientacinis žuvininkystės produktų tiekimo grafikas, paskirstytas per metus ir pagrįstas sezoninėmis rinkos tendencijomis (kaina, gamyba ir paklausa), atsižvelgiant į šiuos elementus:

31.2.1. veiklos koordinavimą su kitais gamintojais;

31.2.2. žvejybos produktų gamintojų organizacijos narių žvejybos teisių valdymą remiantis gamybos planavimu;

31.2.3. žvejybos produktų gamintojų organizacijoms – įpareigojimo iškrauti visą žvejybos laimikį įgyvendinimą ir valdymą;

31.2.4. akvakultūros produktų gamintojų organizacijoms – tausių akvakultūros metodų plėtojimą;

31.3. prekybos strategija, kurioje turėtų būti aprašyta, kaip gamintojų organizacija ketina užtikrinti žuvininkystės produktų tiekimą pagal rinkos poreikius kokybės, kiekio ir produktų pateikimo formos atžvilgiu. Kuriant prekybos strategiją turėtų būti:

- 31.3.1. nustatomi rinkos poreikiai;
- 31.3.2. nustatomos naujos rinkos ir kitos komercinės galimybės;
- 31.3.3. numatomas koordinavimas ir dialogas su kitais tiekimo grandinės veiklos vykdytojais.

VIII. ŽVEJYBOS PRODUKTŲ GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ TAIKOMOS PRIEMONĖS

32. Žvejybos produktų gamintojų organizacija pasirenka po vieną ar kelias priemones, įgyvendinančias kiekvieną iš šių tikslų:

32.1. tausios žvejybos skatinimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

32.1.1. vykdyti kolektyvinį gamintojų organizacijos narių žvejybos teisių valdymą;

32.1.2. koordinuoti dialogą ir bendradarbiavimą su susijusiomis mokslo organizacijomis žuvininkystės srityje ir bendradarbiauti rengiant mokslines rekomendacijas, skirtas žuvų išteklių valdymo sprendimams paremti;

32.1.3. rengti ir vykdyti mokslinius ir techninius projektus, kurių tikslas – pagerinti žinias apie žuvų išteklius, žvejybos poveikį ekosistemai ir plėtoti tausius žvejybos metodus;

32.1.4. atlikti naujų žvejybos valdymo priemonių taikymo poveikio tyrimus;

32.1.5. nustatyti pavojus darbo saugai ir saugumui jūroje, ir imtis kolektyvinės prevencijos priemonių;

32.1.6. teikti pagalbą ir mokymus, susijusius su žuvininkystės reglamentavimu, tausių žvejybos metodų propagavimu ar saugumu laive;

32.1.7. dalyvauti įvairių žuvininkystės valdymo įstaigų ir organizacijų veikloje nacionaliniu, regioniniu, europiniu ir tarptautiniu lygmenimis;

32.1.8. koordinuoti gamintojų organizacijų, įskaitant organizacijas iš skirtingų Europos Sąjungos valstybių narių, dialogą.

32.2. nepageidaujamos priegaudos sumažinimas ir jos vengimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

32.2.1. nustatyti ir skatinti žvejybos metodus, padedančius išvengti nepageidaujamos priegaudos arba ją sumažinti;

32.2.2. kurti ir įgyvendinti planus ir kolektyvinius veiksmus, kurių tikslas – išvengti nepageidaujamos priegaudos arba ją sumažinti;

32.2.3. nustatyti geriausius nepageidaujamos priegaudos panaudojimo būdus;

32.3. žvejybos produktų atsekamumo padidinimas ir vartotojų galimybių gauti aiškia ir išsamią informaciją pagerinimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

32.3.1. gerinti žvejybos produktų atsekamumo metodus;

32.3.2. įvertinti komunikacijos poreikį ir vartotojų informavimo veiklą;

32.3.3. pagerinti žveijos produktų ženklina, įskaitant sertifikavima, siekiant pagrįsti privaloma ir papildoma savanoriškai teikiama informacija, kaip nurodyta reglamento (ES) Nr. 1379/2013 38 ir 39 straipsniuose;

32.3.4. parengti ir įgyvendinti komunikacijos ir vartotojų informavimo projektus;

32.4. neteisėtos, nedeklaruojamos ir nereglamentuojamos žveijos panaikinimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

32.4.1. mokyti ir šviesti gamintojų organizacijos narius ir kitus gamintojus;

32.4.2. vykdyti stebėsenos programas ir gamintojų organizacijų narių veiklos kontrolę.

33. Žveijos produktų gamintojų organizacija pasirenka po vieną ar kelias priemones, įgyvendinančias bent du iš šių tikslų:

33.1. gamintojų organizacijos narių žveijos produktų tiekimo rinkai sąlygų gerinimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

33.1.1. nustatyti rinkas žveijos produktų pardavimui ir tarpininkauti patiekiant rinkai gamintojų organizacijos narių produktus;

33.1.2. nustatyti strategiją, kaip geriau parduoti žveijos produktus, įskaitant produktų sertifikavimą;

33.1.3. plėtoti sertifikavimo procesus, tarp jų mitybos ir žveijos produktų kokybės srityse;

33.1.4. remti papildoma savanoriškai teikiama žveijos produktų ženklinimo informacija pagal reglamento (ES) Nr. 1379/2013 39 straipsnį;

33.1.5. kurti ir plėtoti naujas prekybos priemones ir metodus;

33.1.6. gamintojų organizacijos nariams teikti pagalbą ir mokymus, susijusius su rinkodaros metodais;

33.1.7. dalyvauti mugėse ir parodose nacionaliniu, europiniu ir tarptautiniu lygmenimis, siekiant propaguoti gamintojų organizacijos narių žveijos produktus;

33.2. ekonominės žveijos verslo grąžos didinimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

33.2.1. rengti ir analizuoti mokslinius ir techninius projektus, kurių tikslas – sumažinti veiklos sąnaudas;

33.2.2. gamintojų organizacijos nariams teikti pagalbą ir mokymus, susijusius su žveijos verslo valdymu;

33.2.3. gamintojų organizacijos nariams kurti ir vystyti paslaugas, susijusias su sąnaudų apskaita;

33.3. žveijos produktų rinkos stabilizavimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

33.3.1. padėti gerinti žveijos sektoriaus rinkos informacinę bazę;

33.3.2. gerinti gamintojų organizacijų narių žinias apie pagrindinius ekonominius veiksniai žveijos produktų tiekimo grandinėje;

33.3.3. teikti praktinę paramą gamintojams siekiant geriau koordinuoti informacijos mainus su vartotojais ir kitais žvejybos produktų rinkos dalyviais;

33.4. maisto tiekimo vartotojams užtikrinimas ir aukštos maisto produktų kokybės bei saugos standartų taikymas, kartu prisidedant prie užimtumo pakrančių regionuose ir kaimo vietovėse; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

33.4.1. rengti ir vykdyti projektus, kuriais siekiama skatinti su prekybos standartais (reglamentuojančiais žvejybos produktų kokybę, dydį ar svorį, pakavimą, pateikimo formą ir ženklumą) susijusias iniciatyvas;

33.4.2. rengti ir vykdyti kampanijas siekiant propaguoti naujas žuvų rūšis, kurios gali būti tausiai naudojamos;

33.4.3. rengti ir vykdyti kampanijas, kuriomis siekiama kurti naujus metodus ir produktus;

33.4.4. rengti ir vykdyti kampanijas, kuriomis siekiama propaguoti žvejybos produktus;

33.4.5. rengti ir vykdyti kampanijas, kuriomis siekiama skatinti užimtumą žuvininkystės sektoriuje;

33.5. žvejybos poveikio aplinkai sumažinimas, taip pat gerinant žvejybos įrankių selektyvumą; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

33.5.1. rengti ir vykdyti mokslinius tyrimus ir eksperimentines programas, kuriomis siekiama įvertinti ir sumažinti žvejybos veiklos poveikį aplinkai;

33.5.2. rengti ir vykdyti eksperimentines programas, kuriomis siekiama kurti žvejybos įrankius, mažinančius poveikį aplinkai;

33.5.3. teikti mokymus ir paramą gamintojams siekiant sudaryti palankesnes sąlygas taikyti tokius žvejybos metodus ir naudoti tokius žvejybos įrankius, kurie mažina poveikį aplinkai.

IX. AKVAKULTŪROS PRODUKTŲ GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ TAIKOMOS PRIEMONĖS

34. Akvakultūros produktų gamintojų organizacija pasirenka po vieną ar kelias priemones, įgyvendinančias kiekvieną iš šių tikslų:

34.1. tausios akvakultūros skatinimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

34.1.1. rengti ir vykdyti mokslines ir technines kampanijas siekiant pagerinti žinias apie žuvų rūšis ir akvakultūros poveikį aplinkai ir skatinti tausią akvakultūros metodų plėtrą;

34.1.2. koordinuoti dialogą ir bendradarbiavimą su susijusiomis mokslo organizacijomis, bendradarbiauti rengiant mokslines rekomendacijas, skirtas akvakultūros valdymo sprendimams priimti;

34.1.3. gamintojų organizacijos nariams teikti pagalbą ir mokymus, susijusius su tausios akvakultūros metodais;

34.1.4. nustatyti pavojus, susijusius su sauga darbe, ir imtis kolektyvinės prevencijos priemonių;

34.1.5. veiksmingai dalyvauti įvairių atitinkamų akvakultūros įstaigų veikloje nacionaliniu, regioniniu, europiniu ir tarptautiniu lygmenimis;

34.1.6. koordinuoti gamintojų organizacijų, įskaitant organizacijas iš skirtingų valstybių narių, dialogą;

34.2. užtikrinimas, kad gamintojų organizacijos narių veikla atitinka nacionalinius strateginius planus, nurodytus reglamento (ES) Nr. 1380/2013 34 straipsnyje; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

34.2.1. dalyvauti rengiant nacionalinius strateginius planus;

34.2.2. rengti tausiai pagamintų akvakultūros pašarų sertifikavimo schemas;

34.3. užtikrinimas, kad žuviniai akvakultūros pašarai būtų pagaminti iš tausiai valdomos žvejybos produktų; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

34.3.1. dalyvauti kuriant pašarų atsekamumo procedūras;

34.3.2. rengti tausiu būdu pagamintų pašarų sertifikavimo schemas.

35. Akvakultūros produktų gamintojų organizacija pasirenka po vieną ar kelias priemones, įgyvendinančias bent du iš šių tikslų:

35.1. gamintojų organizacijos narių pagamintų akvakultūros produktų pateikimo rinkai sąlygų gerinimas, gali būti pasirenkamos šios priemonės:

35.1.1. nustatyti rinkas akvakultūros produktų pardavimui ir tarpininkauti patiekiant rinkai gamintojų organizacijos narių produktus;

35.1.2. nustatyti strategiją, kaip geriau parduoti akvakultūros produktus, įskaitant produktų sertifikavimą;

35.1.3. remti papildomą savanoriškai teikiamą akvakultūros produktų ženklavimo informaciją pagal reglamento (ES) Nr. 1379/2013 39 straipsnį;

35.1.4. plėtoti sertifikavimo procesus, tarp jų mitybos ir akvakultūros produktų kokybės srityse;

35.1.5. kurti ir plėtoti naujas prekybos priemones ir metodus;

35.1.6. gamintojų organizacijos nariams teikti pagalbą ir mokymus, susijusius su rinkodaros metodais;

35.1.7. dalyvauti mugėse ir parodose nacionaliniu, europiniu ir tarptautiniu lygmenimis, siekiant propaguoti gamintojų organizacijos narių akvakultūros produktus;

35.2. ekonominės akvakultūros verslo grąžos didinimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

35.2.1. rengti ir analizuoti mokslinius ir techninius projektus, kurių tikslas – sumažinti veiklos sąnaudas;

35.2.2. gamintojų organizacijos nariams teikti pagalbą ir mokymus, susijusius su akvakultūros verslo valdymu;

35.2.3. gamintojų organizacijos nariams kurti ir vystyti paslaugas, susijusias su sąnaudų apskaita;

35.3. akvakultūros produktų rinkos stabilizavimas; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

35.3.1. koordinuoti skirtingų gamintojų organizacijų ekonominės informacijos, susijusios su gamintojų organizacijų narių gamyba, įskaitant įveisimo informaciją ir pirminio žuvininkystės produktų pardavimo kainas, rinkimą, tvarkymą, mainus ir naudojimą;

35.3.2. padėti gerinti akvakultūros sektoriaus rinkos informacinę bazę;

35.3.3. gerinti gamintojų organizacijų narių žinias apie pagrindinius ekonominius veiksniai akvakultūros produktų tiekimo grandinėje;

35.3.4. teikti praktinę paramą gamintojams siekiant geriau koordinuoti informacijos mainus su perdirbėjais;

35.4. maisto tiekimo vartotojams užtikrinimas ir aukštos maisto produktų kokybės bei saugos standartų taikymas, kartu prisidedant prie užimtumo pakrančių regionuose ir kaimo vietovėse; gali būti pasirenkamos šios priemonės:

35.4.1. rengti ir vykdyti projektus, kuriais siekiama skatinti su prekybos standartais (reglamentuojančiais akvakultūros produktų kokybę, dydį ar svorį, pakavimą, pateikimo formą ir ženklumą) susijusias iniciatyvas;

35.4.2. rengti ir vykdyti kampanijas, kuriomis siekiama propaguoti akvakultūros produktus;

35.4.3. rengti ir vykdyti kampanijas, kuriomis siekiama skatinti užimtumą žuvininkystės sektoriuje.

X. KITOS PRIEMONĖS IR GAMINTOJŲ ORGANIZACIJŲ NARIŲ VEIKLOS PRIEŽIŪROS SISTEMA

36. Nustatydamos priemones, skirtas tiekiamų rinkai žvejybos ar akvakultūros produktų pasiūlai sureguliuoti, gamintojų organizacijos nurodo žuvininkystės produktus, kurių pardavimo sunkumų patiriama tam tikrais metų laikotarpiais, ir numatomas gamybos bei pardavimo strategijas ir priemones.

37. Nustatant gamintojų organizacijos narių priežiūros ir taikomų sankcijų už gamintojų organizacijos priimtų taisyklių bei už gamybos ir prekybos planams įgyvendinti priimtų sprendimų pažeidimus sistemą, nurodoma sankcijų, proporcingų padarytam pažeidimui ir taikomų gamintojų organizacijos nariams, sistema. Taip pat į gamybos ir prekybos planus gali būti įtrauktos viena ar kelios iš šių priemonių:

37.1. parengti strategijas ir programas, užtikrinančias gamintojų organizacijos priimtų taisyklių vykdymą;

37.2. parengti ir vykdyti kontrolės operacijas, užtikrinančias gamintojų organizacijos priimtų taisyklių vykdymą;

37.3. vykdyti rizikos vertinimus, susijusius su gamintojų organizacijos priimtų taisyklių įgyvendinimu;

37.4. mokyti stebėtojus ir tikrintojus;

37.5. sukurti ir išplatinti gaires, pagal kurias būtų įgyvendinami:

37.5.1. Europos Sąjungos teisės aktai, susiję su bendrąja žuvininkystės politika;

37.5.2. gamintojų organizacijos priimtose taisyklės ir valdymo priemonės.

XI. FINANSAVIMO PLANAS

38. Numatant išlaidas gamybos ir prekybos planų parengimui, stebėsenai ir įgyvendinimui, sudaromas finansavimo planas, kuriame nurodomi kiekvienos planuojamos priemonės įgyvendinimo kaštai, išlaidos ir finansavimo šaltiniai.

39. Finansavimo plane turi būti išskirti šie veiklų tipai:

39.1. pasirengimo, stebėsenos ir valdymo veikla, susijusi su planuojamomis priemonėmis;

39.2. veikla, susijusi su kiekvienos planuojamos priemonės praktiniu įgyvendinimu (toliau – plano įgyvendinimo veikla).

40. Pasirengimo, stebėsenos ir valdymo veiklos išlaidas sudaro išlaidos, susijusios su rinkos tyrimais, vertinimo tyrimais, projekto planu, rizikos analize ir bet kuria galimybių studija, atlikta prieš taikant priemonę, susijusią su vieno iš gamybos ir prekybos plano tikslų įgyvendinimu, taip pat išlaidos, susijusios su stebėsenos ir kontrolės veikla, kurią gamintojų organizacija atliko įgyvendindama konkrečią priemonę. Šios išlaidos gali apimti įvairias kategorijas, tokias kaip darbo užmokestis, paslaugų teikimas ar prekių įsigijimas.

41. Plano įgyvendinimo veiklos išlaidas sudaro išlaidos, nesusijusios su pasirengimo, stebėsenos ir valdymo veikla, tai yra išlaidos moksliniams ir techniniams eksperimentams, reklamos kampanijoms, naujų techninių priemonių, skirtų selektyvumui didinti, pirkimui ir įdiegimui, žuvininkystės produktų atsekamumo sistemos sukūrimui arba tausią akvakultūros metodų skatinimui.

42. Planuojamų priemonių įgyvendinimo grafike nurodomas kiekvienai planuojamai priemonei įgyvendinti reikalingas kasmetinis lėšų poreikis, jei gamybos ir prekybos planas yra daugiametis, ir produkto bei rezultato rodikliai.

43. Pagal numatytus kiekvienos planuojamos priemonės produkto ir rezultato rodiklius yra vertinamas ir prižiūrimas jos įgyvendinimas, užsibrėžtų tikslų pasiekimas, atsižvelgiant į gamybos

ir prekybos plano gamybos programos ir prekybos strategijos įvade aprašytą pradinę situaciją. Rodiklių vertės turi būti nurodomos metinėje ataskaitoje apie gamintojų organizacijos veiklą, įgyvendinant gamybos ir prekybos planą. Šią ataskaitą patvirtina Žuvininkystės tarnyba.

XII. PRODUKTO RODIKLIAI

44. Atsižvelgdamos į suplanuotas priemones žvejybos produktų gamintojų organizacijos gali pasirinkti atitinkamus produkto rodiklius, įvertinančius atitiktį:

44.1. numatytai žvejybos laivų veiklai – dienų jūroje skaičius, sužvejotų tam tikrų žuvų rūšių kiekiai ar kiti;

44.2. orientaciniam žvejybos produktų tiekimo rinkai grafikui;

44.3. prekybos strategijos veiksmų planui, kuriuo siekiama nustatyti rinkos galimybes;

44.4. suplanuotų priemonių, susijusių su žvejybos produktų sertifikavimu ir (ar) ženkliniu, įgyvendinimo planui;

44.5. suplanuotam žvejybos pastangų ir (ar) žvejybos pajėgumų atskirose žvejybos zonose valdymo įgyvendinimo grafikui;

44.6. suplanuotų nepageidaujamos prieгаudos mažinimo priemonių įgyvendinimo planui;

44.7. suplanuotam gamintojų organizacijos narių mokymų grafikui.

45. Atsižvelgdamos į suplanuotas priemones akvakultūros produktų gamintojų organizacijos pasirenka atitinkamus produkto rodiklius, įvertinančius atitiktį:

45.1. numatytam žuvų įveisimo ir išgaudymo planui;

45.2. orientaciniam akvakultūros produktų tiekimo rinkai grafikui;

45.3. prekybos strategijos veiksmų planui, kuriuo siekiama nustatyti rinkos galimybes;

45.4. suplanuotų priemonių, susijusių su akvakultūros produktų sertifikavimu ir (ar) ženkliniu, įgyvendinimo planui;

45.5. suplanuotų priemonių, kuriomis siekiama mažinti ekosistemų, susijusių su akvakultūros veikla, taršą, įgyvendinimo planui;

45.6. suplanuotų priemonių, kuriomis siekiama užtikrinti, kad žuviniai akvakultūros pašarai būtų pagaminti iš tausiai valdomos žvejybos produktų, įgyvendinimo planui;

45.7. suplanuotam gamintojų organizacijos narių mokymų grafikui.

46. Pagal produkto rodiklius taip pat turi būti įvertinama numatyta gamintojų organizacijos narių vidutinių mėnesio pajamų atitiktis numatomam pajamų lygiui.

XIII. REZULTATO RODIKLIAI

47. Rezultato rodikliai taikomi vertinant taikytų priemonių indėlį siekiant gamybos ir prekybos plano tikslų.

48. Atsižvelgdamos į suplanuotas priemones žvejybos produktų gamintojų organizacijos pasirenka atitinkamus rezultato rodiklius:

48.1. sužvejetų arba parduotų atskirų rūšių žvejybos produktų kiekis ir (arba) vertė;

48.2. sužvejetų arba parduotų atskirų rūšių žuvų vidutinis dydis;

48.3. pardavimo didėjimas pagal žuvų rūšis ir (arba) žvejybos produktą;

48.4. parduotų naujų žvejybos produktų skaičius ir kiekis ir (arba) vertė, palyginti su praėjusiais metais;

48.5. žvejybos pastangų ir (arba) pajėgumo pokyčiai;

48.6. iškrautų žvejybos produktų sudėties pagal atskiras žuvų rūšis ir (arba) nepageidaujamos prieгаudos kiekio pokyčiai;

48.7. iškrautų žvejybos produktų kiekio, tenkančio vienam Lietuvos Respublikos gyventojui, pokyčiai;

48.8. gamybos sąnaudų žvejybos produktų vienetui pokyčiai;

48.9. pardavimo sąnaudų žvejybos produktų vienetui pokyčiai;

48.10. gamintojų organizacijos narių vidutinių mėnesio pajamų pokyčiai;

48.11. neparduotų žvejybos produktų kiekio pokyčiai;

48.12. didžiąją dalį gamintojų organizacijos narių pajamų sudarančių žvejybos produktų vidutinės vertės pokyčiai;

48.13. nelaimingų atsitikimų (su sužalojimais ir žūtimis) skaičius;

48.14. gamintojų organizacijos taisyklių pažeidimų skaičiaus pokyčiai.

49. Atsižvelgdamos į suplanuotas priemones akvakultūros produktų gamintojų organizacijos pasirenka atitinkamus rezultato rodiklius:

49.1. išgaudytų arba parduotų atskirų rūšių akvakultūros produktų kiekis ir (arba) vertė;

49.2. pardavimo didėjimas pagal žuvų rūšis ir (arba) akvakultūros produktą;

49.3. parduotų naujų akvakultūros produktų skaičius ir kiekis ir (arba) vertė, palyginti su praėjusiais metais;

49.4. akvakultūros produktų kiekio, tenkančio vienam Lietuvos Respublikos gyventojui, pokyčiai;

49.5. auginamoms žuvims naudojamų pašarų, gautų iš tvarių arba atsinaujinančių išteklių, dalies pokyčiai;

49.6. užterštų atliekų ir nuotekų kiekių pokyčiai;

49.7. gamybos sąnaudų akvakultūros produktų vienetui pokyčiai;

49.8. pardavimo sąnaudų akvakultūros produktų vienetui pokyčiai;

49.9. gamintojų organizacijos narių vidutinių mėnesio pajamų pokyčiai;

- 49.10. neparduotų akvakultūros produktų kiekio pokyčiai;
- 49.11. didžiąją dalį gamintojų organizacijos narių pajamų sudarančių akvakultūros produktų vidutinės vertės pokyčiai;
- 49.12. nelaimingų atsitikimų (su sužalojimais ir žūtimis) skaičius;
- 49.13. gamintojų organizacijos taisyklių pažeidimų skaičiaus pokyčiai.

XIV. PRIPAŽINIMO PANAIKINIMAS

50. Pripažinimas gamintojų organizacija ir gamintojų organizacijų asociacija panaikinamas, jeigu:

50.1. gamintojų organizacija neatitinka šių taisyklių 4 ar 5 punkte arba reglamento (ES) Nr. 1379/2013 14 straipsnio 1 dalyje nustatytų sąlygų;

50.2. gamintojų organizacijų asociacija neatitinka šių taisyklių 11 punkte arba reglamento (ES) Nr. 1379/2013 14 straipsnio 1 dalyje nustatytų sąlygų;

50.3. nustatoma, kad pripažinimas suteiktas remiantis neteisinga informacija;

50.4. gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija nesilaiko šių taisyklių 22 punkte nustatytų reikalavimų;

50.5. to pareikalauja Europos Komisija;

50.6. juridinis asmuo, pripažintas gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija, yra likviduojamas arba reorganizuojamas.

51. Jei gamintojų organizacija neatitinka šių taisyklių 4 ar 5 punkte nustatytų pripažinimo sąlygų tik vienos ar kelių žuvininkystės produktų rūšių iš visų rūšių, kurių žvejybai ar gamybai ir prekybai buvo pripažinta, atžvilgiu, panaikinamas pripažinimas tik tos rūšies ar rūšių žuvininkystės produktų žvejybai ar gamybai ir prekybai.

52. Žuvininkystės tarnyba, prieš teikdama Žemės ūkio ministerijai siūlymą panaikinti pripažinimą gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija, raštu informuoja gamintojų organizaciją ar gamintojų organizacijų asociaciją apie siūlymo panaikinti pripažinimą priežastis.

53. Gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija per du mėnesius nuo šių taisyklių 52 punkte nurodytos informacijos išsiuntimo dienos gali pateikti savo paaiškinimus ir, jei įmanoma, ištaisyti nurodytus trūkumus bei informuoti apie tai Žuvininkystės tarnybą.

54. Pasibaigus šių taisyklių 53 punkte nurodytam terminui, Žuvininkystės tarnyba, atsižvelgdama į gamintojų organizacijos ar gamintojų organizacijų asociacijos pateiktus paaiškinimus ir informaciją, per 5 darbo dienas priima sprendimą dėl siūlymo Žemės ūkio ministerijai panaikinti pripažinimą gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija teikimo.

55. Žemės ūkio ministerija, gavusi Žuvininkystės tarnybos siūlymą panaikinti pripažinimą gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija, per 5 darbo dienas priima sprendimą dėl gamintojų organizacijos ar gamintojų organizacijų asociacijos pripažinimo panaikinimo.

56. Asociacija, kuriai buvo panaikintas pripažinimas gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija, dėl pakartotinio pripažinimo gali kreiptis ne anksčiau kaip po metų nuo pripažinimo panaikinimo.

57. Žemės ūkio ministerija panaikina gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo išplėtimą Europos Komisijai panaikinus leidimą dėl gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo išplėtimo.

XV. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

58. Pripažinimas gamintojų organizacija, gamintojų organizacijų asociacija, šių pripažinimų panaikinimas, gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo išplėtimas ir išplėtimo panaikinimas įforminamas žemės ūkio ministro įsakymu.

59. Sprendimas atsisakyti pripažinti gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija, ar taikyti gamintojų organizacijos priimtas taisykles jai nepriklausantiems gamintojams, taip pat sprendimas panaikinti suteiktus pripažinimus gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

60. Gamintojų organizacijos ir (ar) gamintojų organizacijų asociacijos privalo saugoti su pripažinimu ir veikla susijusius dokumentus ne trumpiau kaip penkerius metus teisės aktų nustatyta tvarka.

61. Žuvininkystės tarnyba apie pripažinimą gamintojų organizacija ar gamintojų organizacijų asociacija, šių pripažinimų panaikinimą, taip pat dėl gamintojų organizacijos priimtų taisyklių taikymo jai nepriklausantiems gamintojams teikia pranešimus Europos Komisijai reglamente (ES) Nr. 1419/2013 nustatyta tvarka.

Priedo pakeitimai:

Nr. [3D-318](#), 2014-05-28, paskelbta TAR 2014-05-29, i. k. 2014-05838

Pakeitimai:

1.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, Įsakymas

Nr. [3D-650](#), 2012-08-13, Žin., 2012, Nr. 96-4920 (2012-08-17), i. k. 1122330ISAK003D-650

Dėl žemės ūkio ministro 2004 m. gegužės 7 d. įsakymo Nr. 3D-298 "Dėl Žuvininkystės produktų gamintojų organizacijų pripažinimo ir pripažinimo panaikinimo taisyklių" pakeitimo

2.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, Įsakymas

Nr. [3D-625](#), 2013-09-11, Žin., 2013, Nr. 97-4828 (2013-09-14), i. k. 1132330ISAK003D-625

Dėl žemės ūkio ministro 2004 m. gegužės 7 d. įsakymo Nr. 3D-298 "Dėl Žuvininkystės produktų gamintojų organizacijų pripažinimo ir pripažinimo panaikinimo taisyklių" pakeitimo

3.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, Įsakymas

Nr. [3D-318](#), 2014-05-28, paskelbta TAR 2014-05-29, i. k. 2014-05838

Dėl žemės ūkio ministro 2004 m. gegužės 7 d. įsakymo Nr. 3D-298 „Dėl Žvejojbos produktų gamintojų organizacijų ir akvakultūros produktų gamintojų organizacijų pripažinimo ir pripažinimo panaikinimo taisyklių“ pakeitimo